**Obraz dziecka w mediach**

**Bibliografia. Wybór.**

1. Dziecko a zagrożenia współczesnego świata. Pod red. S. Guz. Lublin : [Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej,](http://mak.bn.org.pl/cgi-bin/makwww.exe?BM=23&IM=08&VI=1&TX=Wydawnictwo+Uniwersytetu+Marii+Curie+Sk%B3odowskiej) 2008.
2. Dziecko w świecie mediów i konsumpcji. Pod red. M. Boguni-Borowskiej. Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2006.
3. Dziecko w zmieniającej się przestrzeni życia : obrazy dzieciństwa. Pod red. J. Izdebskiej, J. Szymanowskiej. Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2009.
4. Dziecko we współczesnej kulturze medialnej, pod red. Beaty Łaciak ; Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2003
5. Ejsmont M., Kosmalska B.: Media, wartości. Kraków : [Oficyna Wydawnicza "Impuls",](http://mak.bn.org.pl/cgi-bin/makwww.exe?BM=23&IM=08&VI=1&TX=Oficyna+Wydawnicza+Impuls) 2008.
6. Gawryś F.: Polskie dzieci i telewizja. „Więź” 1999 nr 11, s. 62-66.
7. Izdebska J.: Dziecko w świecie mediów elektronicznych : teoria, badania, edukacja medialna. Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2007.
8. Izdebska J.: Portrety dzieci w wybranych programach telewizyjnych Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2005.
9. Kasztelan E.: Stan zareklamowania : reklama wobec dziecka w środkach masowego przekazu. „Warsztaty Polonistyczne” 2000 nr 2, s. 121-124.
10. Komputer i Internet w życiu dziecka i obraz jego dzieciństwa. Pod red. J. Izdebskiej i T. Sosnowskiego. Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2005 (Dziecko i media elektroniczne : nowy wymiar dzieciństwa. T. 2).
11. Komunikowanie masowe w wychowaniu. Red. Zygmunt Szulc. Warszawa ; Wrocław : Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1985.
12. Kossowski P.: Dziecko i reklama telewizyjna. Warszawa : Żak, 1999.
13. Media elektroniczne - kreujące obraz rodziny i dziecka. Red. J. Izdebska. Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2008.
14. Pedagogika medialna : podręcznik akademicki, 1. Red. nauk. B. Siemieniecki, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007.
15. Rodzina w mediach i praktyce. Pod red. E. Jurczyk-Romanowskiej, L. Albańskiego. Wrocław ; Jelenia Góra : [Uniwersytet Wrocławski Instytut Pedagogiki,](http://mak.bn.org.pl/cgi-bin/makwww.exe?BM=23&IM=08&VI=1&TX=Uniwersytet+Wroc%B3awski+Instytut+Pedagogiki) 2013.
16. Rodzina w mediach, media w rodzinie. Red. nauk. M. Sitarczyk. Warszawa : Difin, 2013.
17. Rodzina, dziecko, media, red. L. Dyczewski. Lublin : [Wydawnictwo Gaudium,](http://mak.bn.org.pl/cgi-bin/makwww.exe?BM=23&IM=08&VI=1&TX=Wydawnictwo+Gaudium) 2005.
18. Spalińska-Mazur J.: Obraz dzieciństwa jako fetysz : „Miasto zaginionych dzieci” Jean-Pierre'a Jeuneta i Marca Caro. „[Kwartalnik Filmowy](http://mak.bn.org.pl/cgi-bin/makwww.exe?BM=25&IM=08&VI=1&TX=Kwartalnik+Filmowy)” nr 61 (2008), s. 78-86.
19. Szubielska M.: Rozumienie programów telewizyjnych przez dzieci.  
    Lublin : [Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II,](http://mak.bn.org.pl/cgi-bin/makwww.exe?BM=23&IM=08&VI=1&TX=Towarzystwo+Naukowe+Katolickiego+Uniwersytetu+Lubelskiego+Jana+Paw%B3a+II) 2007.
20. Telewizja i inne mass media w życiu dziecka - wyzwaniem dla edukacji medialnej. Pod red. J. Izdebskiej i T. Sosnowskiego. Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2005 (Dziecko i media elektroniczne : nowy wymiar dzieciństwa. T. 1).